



Anja Busse

## Zicken unter sich

### Konflikte und Lösungen im weiblichen Konkurrenzkampf

Tag für Tag tobt in den Betrieben der Kleinkrieg unter Frauen, denn es gibt immer irgendwo eine Konkurrentin – ob es nun um die Aufmerksamkeit eines Mannes oder die bevorstehende Beförderung geht.

Mobbing unter Frauen, auch als Stutenbissigkeit bezeichnet, beeinträchtigt allzu häufig das Wohlbefinden und die persönliche Karriere von Frauen. Zudem kann es in Unternehmen zu einem nicht unerheblichen wirtschaftlichen Schaden führen.

Anja Busse hat Literatur und Studien gesichtet, Theorien kommentiert, eine Erhebung durchgeführt und vertiefende Interviews mit berufstätigen Frauen und Männern geführt. Basierend auf den Ergebnissen dieser Untersuchungen geht sie u.a. folgenden Fragen nach: Unter welchen Bedingungen tritt Stutenbissigkeit auf? Wann arbeiten Frauen besser mit Männern und wann besser mit Frauen zusammen? Handelt es sich bei Stutenbissigkeit gar nur um ein Klischee?

Mit ihrem Buch greift die Autorin ein vernachlässigtes Thema auf, denn bisher wurde in der Geschlechterfrage vor allem der Konflikt zwischen Mann und Frau thematisiert. Busse gibt den Frauen Hinweise im Umgang mit interfemininen Konflikten und für Unternehmen hat sie Handlungsempfehlungen aufbereitet.

ca. 1280 Zeichen

#### **Anja Busse,**

Dr., studierte Rhetorik, Allgemeine Sprachwissenschaft und Linguistik in Tübingen und an der California State University Fullerton, USA. Sie ist ausgebildete Rhetorik-Trainerin und arbeitete bis 2001 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Stuttgart-Hohenheim. In ihrer Dissertation befasste sie sich mit dem Thema interfeminine Konflikte. Heute ist sie als freiberufliche Trainerin und Seminarleiterin tätig. Sie lebt in München.

#### **Kontakt zur Autorin**

Telefon +49 (0)172 851 4416  
E-Mail [Anja\\_Busse@t-online.de](mailto:Anja_Busse@t-online.de)

#### **Bibliografie**

Anja Busse  
**Zicken unter sich**  
**Konflikte und Lösungen im weiblichen Konkurrenzkampf**  
Orell Füssli Verlag, Zürich 2004  
192 Seiten, gebunden  
ISBN 3-280-05091-X  
Fr. 39.80 / € 24.80